AI 이노베이션 레포트

21600685 조예성

앞서 배웠던 기술적, 기능적, 경험적 가치를 전부 다 정리한다 하더라도 투자를 유치하기 위해 투자자와의 contact 부분이나, 외부 협력사와의 제휴나 여러 가지 사업과 프로젝트의 전반적인 정당성과 명분을 확보하기 위해서는 이 사업이 갖는 경제적인 가치를 수치화하여 보여주는 일종의 지표가 필요하다. ‘ROI(Return on Investment, 투자 대비 회수율)’ 정확히는 리스크 조정 ROI를 활용하여 이를 측정하는 과정이 수행되어져야 한다. 이러한 ROI 지표를 보여줘야하는 이유는 진행하고자 하는 프로젝트의 경제적 가치를 자체적으로 확인하고 이를 이해 관계자에게 보여주고, 마지막으로 이러한 프로젝트를 실행하기 위해 지속적으로 지원을 받기 위함이다. ROI를 측정하기 위해서는 비용과 수익이 얻어지는 과정을 구체적으로 파악해서 작성을 해야 하는데 AI사업의 경우 불확실성도 크고 리스크도 크기 때문에 더더욱 구체적으로 정리할 필요가 있다. 간단한 예로 R&D 투자나, 제품의 품질을 테스트하는 데 드는 여러가지 비용들을 예로 들 수 있다. 교수님께서 영상에서 소개해주신 보다 구체적인 예시를 들면, 알고리즘 등 기술 개발 비용, 하드웨어 구입 및 관리비, 데이터 분석 툴 등 S/W 구입 및 관리비, 외부 API 이용 수수료, 데이터 확보 및 관리 비용, 모델 테스트 및 관리 비용, 기술 및 제품 개발에 투입되는 인간비, 마케팅 및 홍보비, 기타 혁신에 투입되는 모든 비용 등을 들 수 있다. 비용뿐만 아니라 수익 원천을 구체적으로 파악하는 것이 중요한데 제품과 서비스를 판매함으로 발생하는 수익, 플랫폼 서비스 제공을 통해 발생하는 광고 수익, 지적 재산권 사용료 수익 등을 들 수 있다. 또한 AI 프로젝트의 경우 유사 사례가 없기 대문에 전문가들의 의견을 수렵해 의견을 도출하는 델파이 기법을ROI를 도출하는 데 활용할 수 있다.

본격적으로 각 조가 구성한 아이템을 가지고 AI 비즈니스 모델 캔버스를 그리는 과정을 밟게 되는데, 일단 배운 것을 토대로, flow를 짜야 되는 과정을 밟을 것이다. 사실 배웠던 내용이나 breakout activity에서 다루었던 여러 활동들을 종합하는 과정이지만, 다시 처음부터 시작하는 느낌으로 해야 되는 부분에서 다소 막막한 부분도 있다. 확실히 테크닉 쪽을 공부를 하고 경영적인 부분을 많이 익숙치가 않다보니 아이템 구성이나 사업을 구성하는 부분이 어렵기는 하지만, 그래도 열심히 해볼 생각이다. 이러한 경험을 통해 AI 혁신만이 아니라 내 지식의 자체도 혁신할 수 있는 사람이 되었으면 좋겠다.